



## Дорогие друзья **Compass-Consulting!**

Мы давно задумывались о том, чтобы начать выпуск регулярного информационного бюллетеня, рассказывающего о наших партнерах, и вот – решились.

Кто-нибудь, наверняка, удивится и спросит: “Неужели вы не понимаете, что худшего момента для рассказа о ваших партнерах не найти? Туризм умер, а вы навязываете нам какую-то информацию!”

Но, во-первых, оптимизм – одно из доказанных средств от любой болезни! И сейчас мы вместе с нашими DMC партнерами пытаемся планировать свои действия на после-вирусный период, чтобы максимально быстро и оперативно удовлетворить спрос, который рано или поздно вернется к своему до-вирусному состоянию.

А во-вторых, и, наверное, в главных, мы очень хотим поддержать любой, даже самый тонкий коммуникационный “ручеек”, связывающий нас, наших DMC партнеров и вас – наших коллег и друзей, поскольку сухое слово “клиент” к вам, дорогие наши, совершенно неприменимо!

Пусть в условиях самоизоляции, работы на “удалёнке” и даже – не дай бог! – карантина, мы будем оставаться с вами на связи, хотя бы и через нашу своеобразную “онлайн газету” **Compass News**, в которой мы будем представлять по очереди всех наших DMC партнеров. А пока, сегодня, короткое напоминание о них и о тех странах и регионах, где они работают!

[ОАЭ И ОМАН](#)

[КИПР](#)

[ИТАЛИЯ](#)

[ПОРТУГАЛИЯ](#)

[МАРОККО](#)

[ЮЖНАЯ АМЕРИКА](#)

## ЭМИРАТЫ И ОМАН – устремленные в будущее



Футуристические силуэты Дубая, оригинальный уклад жизни других эмиратов, а также – полный загадок и уходящих в глубь веков тайн Оман: это география одного из самых респектабельных DMC в регионе Персидского залива, компании GULF DUNES.

Для большинства заказчиков MICE мероприятий это очевидно: если Эмираты или Оман – то только с GULF DUNES.

Компания GULF DUNES идеально отражает культурную суть Объединенных Арабских Эмиратов и главным образом – Дубая, самого динамичного и современного из них: смесь культур, космополитизм, великолепные переговорные навыки. Ведь не случайно именно страны Персидского залива, и в особенности Эмираты и Оман испокон веков служили (и до сих пор являются) наиважнейшим перекрестком мировых торговых путей.

Компания GULF DUNES идеально отражает эту особенность региона. Она работает на рынке уже 25 лет, а ее штат состоит из 20 сотрудников, говорящих на десятках языков мира. Особенно мы гордимся тем, что в компании трудятся и наши соотечественники, которые общаются с клиентами из России на одном языке.

Лучше всего о компании говорят проведенные ей проекты, более подробно о них можно прочитать на страничке компании [GULF DUNES на нашем сайте](#)

## Романтический КИПР



Остров Афродиты – именно с древнегреческой богиней красоты для очень многих ассоциируется Кипр, одно из самых романтических направлений для инсентив путешествия.

Конечно, романтический образ острова – существенное, но далеко не единственное из преимуществ, которое принимающая компания HONEYWELL EVENTS умело использует, чтобы привлечь к Кипру внимание десятков MICE клиентов, в том числе – и из России. Кипр – это живописные и разнообразные природные ландшафты, отличные пляжные отели с многофункциональными конференц-залами, удобная транспортная логистика внутри острова и десятки очень оригинальных и (что главное!) уникальных вариантов инсентив программ, которые можно осуществить только на Кипре.

А еще HONEYWELL EVENTS может провести эффектное и удачное мероприятие в Греции: здесь у нашего кипрского партнера давние и отлаженные деловые взаимоотношения с наиболее популярными отелями и курортами, а также – с транспортными компаниями, площадками и event-специалистами.

Более подробно – на страничке [HONEYWELL на нашем сайте](#)

## ИТАЛИЯ: в гостях как дома



Гостеприимство - неотъемлемая часть итальянского национального характера. Мы ощущаем себя здесь как дома: настолько близок и симпатичен нам местный колорит и семейные традиции принимать гостей.

Именно такой семейный неповторимый дух создает теплую и домашнюю атмосферу вокруг компании STUDIO ITER.

Владельцы этого DMC – необыкновенно обаятельная супружеская пара Роберто Марини и Лорелла Филиппуччи. Они живут в сердце Италии – в городке Перуджа, между Римом и Флоренцией.

Работая с Роберто и Лореллой невозможно не подружиться с ними. Они окружают своих клиентов подлинной семейной опекой и заботой, лично контролируя весь процесс – от этапа подготовки первого предложения по запросу до выполнения проекта.

Два года назад STUDIO ITER добилась разрешения итальянских фискальных властей выставлять счета клиентам за пределами ЕС с вычетом НДС, это существенно отразилось на ценовой политике компании и сделала ее предложения еще более привлекательными.

Компания работает по всей Италии, от крайнего севера до Сицилии и Сардинии. Наиболее интересные наработки компании [STUDIO ITER на нашем сайте](#)

## Близкая-далекая ПОРТУГАЛИЯ



Принимающая компания CITUR работает в Португалии, в самой далекой европейской стране, но в то же время - необыкновенно близкой нам по духу, эмоциональному настрою и даже – не удивляйтесь – по языку!

Не даром все побывавшие в Португалии наши соотечественники отмечают, насколько близок фонетически португальский язык русскому, с его обилием шипящих и твердых звуков, интонации!

Одним из ключевых рыночных преимуществ представленного в портфолио нашей компании португальского DMC CITUR является его репутация, вес и влияние в туристической отрасли Португалии. CITUR - инициатор неформального объединения PORTUGAL UNITED, в которое входят представители ряда популярных отелей Португалии, а также национальная авиакомпания TAP. Сотрудничество в рамках PORTUGAL UNITED позволяет компании CITUR выходить на заказчиков любых MICE мероприятий с самыми гибкими условиями, в том числе – и с самыми конкурентными ценами.

Наши португальские партнеры приготовили много интересного для российского MICE рынка, чтобы убедиться в этом - загляните на страничку DMC компании [CITUR на нашем сайте](#)

## Очевидное и невероятное МАРОККО



Эта страна – своего рода “географический феномен”. Расположенная примерно на одном меридиане с Португалией, самой западной страной Европы, это – подлинная квинтэссенция загадочного Востока.

Как использует этот своеобразный парадокс наш партнер, принимающая компания PURE MOROCCO?

Это DMC делает главный акцент на создание эксклюзивного инсентив продукта: Марокко как направление не терпит шаблонов и стандартных решений. Поэтому компания PURE MOROCCO предлагает клиентам только строго индивидуальный продукт, спланированный под каждого конкретного клиента. И это относится не только к сфере MICE, но и к индивидуальным путешественникам.

Особенный маршрут проходит по так называемым “имперским городам” Марокко: через Фес, Марракеш, Мекнес и Рабат. Скомпоновать эти города в единую программу, предложить оптимальные ценовые условия в самых роскошных и дорогих отелях, умело спланировать транспорт и обеспечить гостей лучшими гидами – это задача, которая может оказаться серьезной проблемой. Но именно на этом маршруте специализируется PURE MOROCCO. Эта DMC компания не только проложит наилучший маршрут по имперским городам, но и соединит их с другими популярными направлениями внутри страны: пляжами Агадира, с Касабланкой или с северным побережьем Марокко и городом Танжером, связанным паромным сообщением с Испанией.

Все возможные варианты программ и ориентиры по лучшим отелям – в презентациях [PURE MOROCCO на нашем сайте](#)

## Загадочная и недостижимая ЮЖНАЯ АМЕРИКА



Впрочем, кто сказал, что недостижимая? Многие наши российские коллеги уже протестировали качество работы и профессиональный уровень компании с 40-летним стажем работы – принимающего многопрофильного туроператора CONDOR TRAVEL. Почему именно CONDOR TRAVEL стал самым узнаваемым туристическим брендом Южной Америки?

На сегодняшний день CONDOR TRAVEL располагает наиболее развитой и разветвленной принимающей инфраструктурой в Перу, Бразилии, Боливии, Эквадоре, Чили и Аргентине. Это - собственный автомобильный и автобусный парк, гиды, технические специалисты.

Линейка туристического продукта компании состоит из нескольких автономных направлений: бренд CONDOR INFINITY предлагает эксклюзивные люксовые варианты программ; CONDOR LIV – приключенческий активный туризм; CONDOR FOODIES – гастрономический туризм. Всего сегодня компания предлагает 7 подобных тематических продуктов. Более подробно – [на страничке CONDOR TRAVEL на нашем сайте](#).



**Compass-Consulting – представительские и маркетинговые услуги в России.**

Тел. (495) 981 5188

e-mail: [alexander@compass-consulting.ru](mailto:alexander@compass-consulting.ru)

ООО «Компасъ-Пресс» ОГРН 1027700376725 ИНН 7705394519 КПП 770501001